

## 都市生活における

## 保養行動イメージの多変量解析\*

今井 省吾\*\*

## 要 約

現代の都市環境の生活においては「保養」の意義は重要であり、多様な意味内容をもつと考えられる。この研究の目的は多変量解析によって、(I)「保養」概念の複雑な意味構造を明らかにし、(II)多種に及ぶ「保養行動」の経験的分類をおこなうことである。48種の行動についてのイメージが147名の大学生たちによって36種の意味尺度をもちいて評価された。

「保養行動」イメージについての因子分析(主成分分析, VARIMAX回転)の結果, 7因子が抽出された:(I)からだを鍛える因子, (II)休息の因子, (III)教養文化の因子, (IV)湯浴みの因子, (V)旅の因子, (VI)親睦の因子, (VII)睹けごとの因子。「保養意味尺度」についての因子分析の結果, 5因子が抽出された:(I)人間性の回復の因子, (II)休養の因子, (III)親和の因子, (IV)気晴らしの因子, (V)非日常性の因子。

この研究で, 多変量解析によってはじめて, 保養の概念のソフトな意味構造が明らかにされ, 多種の保養行動のイメージが分類整理された, といえる。

美しく恵み多い日本の自然景観や生態系の破壊, 騒音と過度の視聴覚刺激の氾濫する人工的空間への人間の密集, 快よく汗を流すこともなく特定の神経や頭脳を酷使する労働, 生理的リズムを無視し, しかも焦燥と不安を強いるせわしい時間の流れとストレスの増強。

現代の都市生活環境の変化はこのような形でわれわれの「こころとからだの健康」にさまざまな障害を引きおこしている。一方, これらの非人間的環境の刺激から, 自らを癒し解放するためのスポーツ, レクリエーション, 保養などの設備や方策も極めて不十分な現状である。

いま, 健康障害の治療や社会的復帰に有効な方策を, 臨床医学, 衛生学, 社会政策などの自然科学と社会科学の両面から総合的学際的に研究していくことが求められている。つまり, 具体的には, 「生活環境と生活のしかた」, 「労働と休息のあり方」, 「余暇・転地・保養や旅行などの効用」, 「日常生活のなかのスポーツやレクリエーションなどの積極的休息, 鍛錬の有効な活用」などについての理論的実践的な探究が求められている。

以上は, 1980年5月, 東京において, 学際的な研究組

織として設立された保養学研究会の「保養学」の大体の趣旨である。(神山恵三, 1980)。

筆者は, 都市環境心理学の立場から, この研究会の活動に参加し, 自らのデータによる研究成果の中間報告や研究の方法論的考察を例会において発表した。(今井省吾, 1980: 1982)。

ここで報告される研究の目的は, 最新の心理統計的方法論のひとつである多変量解析(電算機利用)によって, (I)「保養」概念の多様な意味構造を明らかにすること, (II)多種目の「保養行動」の経験的分類をおこなうことである。

さて, 研究の出発点として, 「保養」ということばは, いかなる意味内容をあらわすのかについて, 国語辞典(広辞苑など)で調べてみよう。

保養とは——こころとからだを休ませ, 健康を保ち, 活力を養うこと。養生(健康に注意すること)。休養。心身の病気の治療。美しいものを見たりして, こころをなぐさめ楽しむこと(目の保養)。自然の景勝を楽しむこと。英気(元気)を養うこと。勤務地, 住居から離れたところで, こころとからだを休ませ健康回復を図るこ

\* 謝辞 この研究において, 多量の調査データの電算機処理(主成分分析, 平均値, 標準偏差など)の作業を担当して下さいた人文学部心理学研究室の助手である代喜一君に対して, 厚く感謝いたします。

\*\* 東京都立大学都市研究センター・人文学部

と。休息。休憩。などの意味をもっている。

ここに、さきの新しい「保養学」の趣旨を考えあわせ、まとめてみると、現代の都市環境の生活においては、「保養」の意味は多種多様、広範囲で、次のような内容（1～4）と関連している。

(1) 休息、静養、疲れをとる、ストレス解消、療養など、こころとからだの健康（元気）の回復、(2) 居住環境の移動（移住）による自然との触れあい、刺激の過多（過剰負荷）環境からの1時的脱出による気分一新、気分転換、(3) 積極的、健康的な教養文化的楽しみ。遊びによる気晴らし。心身を鍛える。規則的な生活リズムの回復。生きがいとやる気、フィットがでる。健康づくり。(4) 個人（自己）と社会——私的個人生活と集団的社会生活——との関係の自己調整を図ること。プライバシーの回復。

そして、ひとり旅、湯治、ごろ寝、テニス、登山などの具体的行動は「保養行動」と名付けられる。この保養行動は半健康（半病気）からの健康回復の行動や健康づくり行動であり、レクリエーション、余暇、スポーツ活動と関係が深いと考えられる。

ここでは、研究課題についてのこのような基本的枠組のもとに、「保養行動」のイメージ調査によってえられる多数のデータの多変量解析（主として因子分析）から、前述のごとく、まず、保養概念の意味構造が探られ、ついで、保養行動の分類がおこなわれる。

なお、筆者は、「保養」問題への心理学的アプローチのひとつとして、「自然環境との触れあいによる人間性の回復」（景観心理）の研究課題にも強い関心をもっている（今井，1979，1980）。今回の研究は、これとは一応別個に独立した課題として扱われる。また、最近アメリカで急に関心が高まり研究活動が盛んになったHealth Psychologyの内容紹介（木下富雄，1981）によると、この新しい心理学の領域は「保養学」への有力な心理学的アプローチのひとつとして魅力的であり、大いに期待がもてそうである。

## 研究の方法・手続

こころとからだの「健康回復・健康づくりの行動」（保養行動）に関連のある多種目の行動から最終的に48種目の行動がえらばれた。例えば、ひとり旅、ドライブ、湯治、テレビの専念視聴、ごろ寝、マージャン、美術音楽の鑑賞、ショッピング、ランニング、ゴルフなどの行動。ただし、保養にとって、(+ )の効果と(- )の効果の両方を含む。（表-1）。

また、これらの保養行動のイメージを評価するための「意味尺度」（+5～0～-5，11段階）が35種えらばれた。例えば、健康的な——不健康な、保養的な——保養

的でない、社交的な——非社交的な、非日常的な——日常的な、遊び的な——仕事のな、などの形容詞対による(+/-)両極尺度。（表-2）。

被験者は大学生147名（女子83，男子64），全員が青山学院大学で筆者（非常勤講師）による「一般教育心理学」の講義を受けている学生たちである。調査の実施時期は、1980年11月14日（金）。被験者は48項目の保養行動のイメージそれぞれについて35種の意味尺度によって、+5～-5点のいずれかの数値をもちいて評価する。したがって、被験者がおこなう評価の箇所は1人につき全部で1680箇所（=48×35）となる。これらのイメージ調査のデータを基礎に、電算機の利用によって、「意味尺度」と「保養行動イメージ」それぞれについて因子分析（主成分分析 VARIMAX回転）がおこなわれた。

## 健康づくり（保養）意味尺度35種の因子分析

因子分析の結果、5つの因子が抽出された。（表-3）。

第1因子は自己発見的、個性的、目標達成的で創造的、積極的、鍛える、冒険的、教養的、などの尺度と関連する因子で、いわば「人間性の回復」の因子である。第2因子は狭義の「保養（休養）」因子というべきもので、エネルギーを蓄える、休養的、治療的、没利害的、などの尺度と関連する因子である。第3因子は社交的、親睦的、孤独でない、逃避的でない、などの尺度と関連する因子で、いわば対人的な「親和」の因子である。第4因子は「気晴らし」の因子というべきもので、自由な、遊び的、などの尺度と関連する因子である。第5因子は「非日常性」の因子というべきもので、都市生活者にとって非日常的で自然環境的な因子と関連する。

寄与率の大小から、5因子の相対的な強さをみると、最も強力な因子は「人間性の回復」因子（第1因子，寄与率0.375）であり、次いで、「保養」因子（第2因子，0.266），続いて、「親和」の因子（第3因子，0.172）の順となり、「気晴らし」の因子（第4因子，0.101）と「非日常性」の因子（第5因子，0.086）は相対的にかなり弱い因子である。

こころとからだの健康づくりの意味尺度（新しい保養の概念をあらわす尺度）35種の構造はこれら5因子とその組合せによって説明できると考えられる。

さらに、複合的因子が関連する意味尺度の主なものについてみる。「楽しい」尺度は、人間性回復、保養（休養）、親和、気晴らし、の4因子と日常性因子との5因子全体と関連し、「快よい」尺度も、保養、人間性回復の因子のほか、気晴らし、日常性の因子が関連している。「冒険的」尺度は、人間性回復因子のほか、保養的でない、気晴らし的、非日常性の因子が関連し、「自

然環境的」尺度は、人間性回復、非日常性の因子のほか、保養の因子にも関連がある。「情緒的」尺度は人間性回復、保養の2因子が関連し、「調整的」尺度は人間性回復、保養の因子のほかに、遊び的でない因子も関連する。「あたたかい」尺度は保養と親和の2因子が関連し、「静かな」尺度は保養因子と親和的でない（孤独な）因子が関連する。「活動的」尺度は、人間性回復、親和の因子とともに、非日常性の因子も関連する。

さて、「ひとり旅」、「ごろ寝」、「湯治」など48種の健康づくり（保養）行動それぞれのイメージについて意味尺度の5因子のウェイトによる評価をしてみよう。そこで、保養行動イメージの因子論的な意味構造の特長をみるために5因子による因子得点（factor score）を男女別に計算した表が表-4 ABである。

まず、因子得点が高い保養行動についてみてみる。（+）得点では、「湯治」（のイメージ）の第2因子（保養）得点が男女ともに2.4、「ひとり旅」の第4因子（気晴らし）得点が男1.8、女2.1、第1因子（人間性回復）得点が男1.7、女1.9、「ドライブ」の第4因子（気晴らし）得点が男2.0、女1.9。「クラス会」の第3因子（親和）得点が男1.7、女1.8。「友人とおしゃべり」もほぼ同様で第3因子得点が男1.6、女1.7。「ごろ寝」の第2因子（保養・休養）得点が男1.5、女1.9などである。また、（-）の得点では、「ギャンブル」の（イメージ）の第2因子（保養的でない、孤独な）得点が男-1.9、女-2.1。「マージャン」の第2因子得点が男女とも-2.5。「パチンコ」の第2因子得点が男-2.1、女-2.0。「英会話の勉強」の第4因子（気晴らし的でない、遊び的でない）得点が男-3.4、女-2.8。「ごろ寝」の第1因子（人間性の回復的でない）得点が男-1.8、女-1.9、「TVラジオのながら視聴」の第1因子得点が男-1.8、女-1.7。「ひとり旅」の第3因子（親和的でない、孤独な）得点が男-2.2、女-2.3などである。

つぎに、保養行動（健康づくり行動、48種）の主なものについて意味尺度の5因子得点の相対的な重みの大小関係からそれぞれの保養行動イメージの特長をみてみよう。（表-4 AB）

「ひとり旅」（行動のイメージ）は極めて孤独で、親和的ではなく、かなり人間性回復的（自己発見的、個性的）で、気晴らし的である。「団体慰安旅行」は人間性回復的ではないが親和的（親睦的、社会的）である。「ドライブ」はかなり気晴らし的、遊び的である。「湯治」は最も保養的、休養的であり、また、非日常的自然環境的であって、社会的親睦的でない。「銭湯」は遊び的ではなく人間性回復的でないが保養的休養的である。「クラス会」と「友人とおしゃべり」は親和的（社会的親睦的）である。「ごろ寝」はかなり保養的休養的であるが人間性回復的ではなく（自己発見的個性的でない）、親和的（社

交的親睦的でない）。「ギャンブル」は最も保養的ではなく、また、親和的でないし、人間性回復的でない。「マンガ本をみる」は気晴らし的であって、人間性回復的でない。「英会話の勉強」は最も遊び的ではなく、また、休養的でないが人間性回復的（目標達成的、積極的）である。「ダンス」は気晴らし的遊び的だが、休養的でない。「キャンプ」は人間性回復的、親和的、非日常的（自然環境的）である。「山登り」は人間性回復的、非日常的であるが、休養的でない。

保養行動イメージの男女差は全体として余り明確にみられず、僅かにみられた男女差といえば、「ショッピング」（行動のイメージ）が、女性にとっては気晴らし的遊び的だが、男性にとっては何らの特長的なイメージも因子の重みにあらわれなかった、ことぐらいである。

#### 「保養」意味尺度の得点（平均値）

35種の意味尺度のうちの1種（No.11）であって、保養そのものを表わす尺度、「保養的——保養的でない」（+5～0～-5点）の平均得点が高くあらわれる行動は、最も高い（+）得点（最も保養的と考えられる行動）から順に、湯治+3.8、ひとり旅+2.6、ごろ寝+2.6、美術音楽の鑑賞+2.5、教養書を読む+2.2、ヘルスセンターへ+2.2、小グループ旅行+2.1、散歩+2.1と続き、逆に、48種の行動全体のうちで最も保養的でない行動は、ギャンブル-2.5で、ついで、マージャン-1.9であった。（表-5）。

#### 48種の保養行動イメージの因子分析

「保養的——保養的でない」意味尺度No.11の得点を基礎データとして48種の保養行動（こころとからだの健康づくり行動）のイメージについて因子分析の結果、7つの因子が抽出された。（表-6）。

第1因子はスポーツなどの「からだを鍛える」因子、第2因子は疲れをとる「休息」の因子、第3因子は趣味・教養の「文化」（カルチャー）の因子、第4因子は「湯浴み」の因子、第5因子は「旅」の因子、第6因子は「親睦」の因子、第7因子は「賭けごと」の因子である。

多種多様な保養（健康づくり）行動のイメージはこれら7因子とその組合せによって説明できるものと考えられる。

ここで、7因子それぞれと、とくに関連が強い行動をTable 6から具体的にみてみる。

第1因子グループ（からだを鍛える）は、テニス、サイクリング、キャンプ、ランニング、ハイキング、山登り、卓球、ゴルフ、ボーリング、スキー、体操などと関連し、7因子（全体の寄与率100%）のうちで最も強力

な寄与率25%である。第2因子(休息)は、ごろ寝、TVラジオの視聴、喫茶店で休憩などと関連する(寄与率16%)。第3因子(文化・カルチャー)は、読書、絵を描く、写真を撮る、美術・音楽の鑑賞、園芸・庭いじり、動物の世話、稽古ごと、などと関連する(寄与率16%)。第4因子(湯浴み)は、湯治、銭湯、ヘルスセンター、団体旅行などと関連する(寄与率10%)。第5因子(旅——団体旅行の旅とは異なる)は、ひとり旅、札所めぐりの徒歩旅行(遍路)、小グループ旅、などと関連する(寄与率10%)。第6因子(親睦)は、友人との交際パーティ、クラス会、家族ぐるみの交際パーティ、友人・知りあいのおしゃべり、などと関連する(寄与率11%)。第7因子(賭けごと)は、競馬・競輪などのギャンブル、マージャン、パチンコなどと関連する(寄与率12%)。

さらに、複合因子的な行動についてみると、例えば、ショッピング行動(のイメージ)は趣味的(第3因子)と親睦的(第6因子)と賭けごと(第7因子)との複合であり、また、英会話の勉強は教養的(第3因子)と親睦的(第6因子)との複合であると、考えられる。

この研究では、豊富な資料の多変量解析(因子分析—主成分分析)によってはじめて、多種多様な保養(健康づくり)行動のイメージが分類整理され、保養の意味構造が明確にされた。保養行動イメージの研究において、多変量解析による研究方法が極めて有効であることがわかった。

ただし、今回のレポートでは、保養行動イメージの分析の資料は大学生を被験者とする特定の調査データに限られた。今後は、中年、老人、主婦、OL、子供などの調査データも分析してみる必要がある。また、保養行動の項目(48種)と意味尺度(35種)の整理と簡略化を図る必要がある。個人の反応パターンについての多変量解析から、個人個人の「保養行動」診断テストを作成することなども、これからの重要な研究課題である。

健康づくり行動(休養休息行動を基本にした、さらに広い積極的な意味をもつ行動)としての新しい「保養行動」概念の明確化という研究目的を延長し、啓蒙、教育による保養イメージの改善と変更、保養の個人相談とガイドなどの実際面への橋渡しとなるような基礎的データをえることが、この研究の最終目標である。

## 文 献 一 覧

- 今井省吾  
1965 「季節感の数量的分析」(1)『東京都立大学人文学報』50号。
- 今井省吾  
1967 「季節感の数量的分析」(2)『東京都立大学人文学報』59号。
- 今井省吾  
1968 「季節感の数量的分析」(3)『東京都立大学人文学報』62号。
- 今井省吾・代喜一  
1980 「季節感の数量的分析」(4)『東京都立大学人文学報』138号。
- 今井省吾・代喜一  
1981 「季節感の数量的分析」(5)『東京都立大学人文学報』145号。
- 今井省吾  
1973 「自然環境条件と人間行動」『心理学評論』16, pp. 231 - 244。
- 今井省吾  
1979 「自然環境」望月・大山(編)『環境心理学』朝倉書店。
- 今井省吾  
1980 「自然環境」吉田正昭(編)『都市環境と住まいの心理学』彰国社。
- 神山恵三  
1980 保養学研究会設立の趣旨(プリント)1980・5・24。
- 木下富雄  
1981 Health Psychology とは何か——人間の健康問題を心理的に考える——AJICO NEWS & INFORMATION, No. 102, pp. 1 - 8。
- 保養学研究会  
1980~1982 会報 No. 1~No. 7
- 保養学研究会  
1981 第1回研究発表会抄録集(1981・11・15)共立女子大学。

表一 「保養」行動の項目 (48種)

1	ひとり旅
2	小グループ(家族・友人)旅行
3	団体慰安旅行
4	団体観光旅行
5	札幌めぐり徒歩旅行(遍路)
6	ドライブ
7	ひなびた温泉で休養(湯治)
8	ヘルスセンターへ行く
9	銭湯へ行く
10	バー・ピヤホールなどで飲酒
11	しにせのレストランで食事
12	喫茶店で休憩
13	家族ぐるみの交際パーティ
14	友人との交際パーティ・クラス会
15	友人・知りあいとおしゃべり
16	地域の祭に参加
17	テレビ・ラジオの、ながら視聴
18	テレビ・ラジオの、専念視聴
19	ごろ寝
20	囲碁・将棋・チェス・ダイヤモンドゲームなど
21	トランプ
22	パチンコ
23	マージャン
24	競馬・競輪などギャンブル
25	試合見物(野球・バレーボールなど)
26	映画・芝居の見物
27	読書(教養・趣味・専門)
28	マンガ本を見る
29	美術・音楽などの鑑賞
30	ギター・ピアノ・茶道・けいこごと
31	絵をかく、写真をとる、など
32	将来のための勉強(英会話など)
33	園芸・庭いじり
34	動物の世話をする
35	ダンス(ロック・ゴーゴーなど)
36	ショッピング
37	近所の散歩・散策
38	体操
39	ランニング
40	キャンプ
41	ハイキング
42	山登り
43	サイクリング
44	スキー
45	テニス
46	ゴルフ
47	ボウリング

48 卓球

表一 「保養」の意味尺度 (35種)

1	(+)健康的な——不健康な(-)
2	自己発見的な——自己発見的でない
3	情緒的な——情緒的でない
4	逃避的な——逃避的でない
5	社交的な——非社交的な
6	(+)調整的な——乱調な(-)
7	創造的な——創造的でない
8	美しい——みにくい
9	孤独な——孤独でない
10	新鮮な——通俗化した
11	(+)保養的な——保養的でない(-)
12	個性的な——没個性的な
13	魅力のある——魅力のない
14	(+)非日常的な——日常的な(-)
15	親睦的な——親睦的でない
16	生活のエネルギーを蓄える——生活のエネルギーを消耗する
17	充実した——充実しない
18	楽しい——楽しくない
19	活動的な——非活動的な
20	(+)静かな——騒がしい(-)
21	鍛える——鍛えない
22	目標達成的な——目標達成的でない
23	快よい——不快な
24	遊び的な——仕事の
25	あたたかい——冷淡な
26	休養的な——休養的でない
27	教養的な——教養的でない
28	気晴らし的な——気晴らし的でない
29	没利害的な——利害的な
30	ゆっくりした——せかせかした
31	治療的な——治療的でない
32	積極的な——受身的な
33	自由な——不自由な
34	冒険的な——冒険的でない
35	(+)自然環境的な——自然環境的でない(-)

表-3 「保養」の意味尺度(35種)の主成分分析による因子負荷量

		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	h <sup>2</sup>
1	健康	<b>0.721</b>	0.349	0.447	-0.097	0.162	0.877
2	自己発見	<b>0.886</b>	0.320	0.015	0.003	-0.014	0.888
3	情緒	0.658	0.604	-0.086	0.071	-0.007	0.810
4	逃避	-0.402	0.014	-0.730	0.380	0.194	0.876
5	社交	0.065	-0.184	<b>0.931</b>	0.005	0.017	0.905
6	調整	0.569	0.689	0.215	-0.308	0.011	0.941
7	創造	<b>0.852</b>	0.312	-0.037	-0.034	-0.163	0.852
8	美しい	<b>0.867</b>	0.359	0.188	0.003	-0.121	0.931
9	孤独	0.108	0.145	<b>-0.946</b>	-0.099	0.052	0.940
10	新鮮	<b>0.859</b>	0.376	-0.035	0.006	0.176	0.913
11	保養	0.171	<b>0.963</b>	-0.017	0.055	-0.004	0.960
12	個性	<b>0.887</b>	0.248	-0.197	0.038	0.011	0.888
13	魅力	0.660	0.277	0.092	0.387	-0.512	0.933
14	非日常	0.173	-0.102	0.021	-0.039	<b>0.851</b>	0.766
15	親睦	0.116	-0.038	<b>0.930</b>	0.117	0.082	0.900
16	エネルギー蓄える	0.110	<b>0.890</b>	-0.155	-0.044	-0.243	0.889
17	充実した	<b>0.834</b>	0.446	0.201	-0.014	-0.145	0.955
18	楽しい	0.427	0.332	0.377	0.493	-0.505	0.933
19	活動的	0.676	-0.137	0.514	0.015	0.399	0.899
20	静かな	0.368	0.608	-0.586	-0.130	-0.133	0.883
21	鍛える	<b>0.843</b>	-0.106	0.093	-0.211	0.262	0.844
22	目標達成	<b>0.883</b>	-0.117	-0.032	-0.316	0.113	0.907
23	快よい	0.475	0.611	0.242	0.346	-0.366	0.911
24	遊び	-0.430	-0.210	0.252	<b>0.769</b>	0.000	0.844
25	あたたかい	0.079	0.584	0.699	0.199	-0.072	0.877
26	休養	-0.298	<b>0.863</b>	-0.139	0.242	-0.167	0.939
27	教養	<b>0.727</b>	0.331	-0.084	-0.277	-0.358	0.850
28	気晴らし	-0.242	0.224	0.155	<b>0.870</b>	0.050	0.892
29	没利害	0.266	0.734	0.170	0.163	0.120	0.679
30	ゆっくりした	0.158	<b>0.841</b>	-0.323	0.104	-0.182	0.881
31	治療	0.303	<b>0.868</b>	-0.154	0.006	0.161	0.895
32	積極	<b>0.850</b>	-0.217	0.220	0.036	0.197	0.858
33	自由	0.304	0.264	-0.322	<b>0.700</b>	-0.189	0.791
34	冒険	0.656	-0.428	-0.086	0.323	0.381	0.870
35	自然環境	0.564	0.392	0.063	0.049	<b>0.580</b>	0.815
CONTRIBUTIONS		11.568	8.196	5.305	3.116	0.651	
CONT. RATIO		0.375	0.266	0.172	0.101	0.086	
CUM. CONT		0.375	0.641	0.813	0.914	1.000	

表一4A 行動別(48種)の因子得点表(男子)

因子得点	人間性回復 の因子 (1)	保養・休養 の因子 (2)	社交・親睦 の因子 (3)	遊び・気晴 らしの因子 (4)	非日常的 自然的因子 (5)	
1	ひとり旅	1.7413	0.9281	-2.2350	1.8601	1.1677
2	小グループ	0.5341	0.7324	0.9723	1.4988	0.3671
3	団体慰安	-1.8938	0.6838	1.1436	-1.2583	1.1400
4	団体観光	-1.7503	0.1036	1.2148	-1.6132	0.8692
5	札所・遍路	0.8248	0.4232	-1.3893	-0.4589	1.7213
6	ドライブ	0.4851	0.1101	0.2416	2.0724	0.0832
7	湯治	-0.2518	2.4530	-1.1747	0.6925	1.5032
8	ヘルスセンター	-1.1651	1.0845	-0.0922	-0.9268	1.2250
9	銭湯	-1.2074	1.0502	0.0767	-1.5654	0.5830
10	バー・ビヤホール	-0.9767	-0.4979	0.4812	0.8072	-0.5556
11	レストラン	-0.3923	0.5830	0.3269	-0.2295	-0.7233
12	喫茶店	-0.9051	0.7385	0.1285	0.2791	-1.1971
13	家族パーティ	-0.3297	0.1704	1.2834	-0.7489	0.0896
14	クラス会	-0.0486	0.1297	1.7212	0.3007	-0.7700
15	友人とおしゃべり	0.1126	0.4772	1.6348	0.5008	-1.6660
16	地域の祭	-0.1585	-0.3653	0.6968	-0.8592	0.8162
17	テレビ・ラジオながら	-1.8093	-0.1720	-1.0244	-0.2349	-0.9906
18	テレビ・ラジオ専念聴	-0.8971	-0.2281	-1.0508	-0.5153	-1.4663
19	ごろ寝	-1.8764	1.5922	-1.5969	-0.1279	-0.5507
20	碁・将棋	-0.1077	-0.3884	-0.1854	-0.3378	-0.6702
21	トランプ	-0.4721	-0.4715	0.3485	0.1657	-0.6273
22	パチンコ	-1.0756	-2.1000	-1.4910	0.2944	-0.3087
23	マジシャン	-0.7129	-2.5513	-0.2599	0.0618	-0.6803
24	ギャンブル	-0.9911	-2.9314	-1.9554	0.1092	0.6329
25	スポーツ見物	-0.3678	0.2647	0.4465	0.4357	-0.4529
26	映画・芝居	0.1983	0.6808	-0.0740	0.4812	-1.1636
27	教養書	1.1452	0.6024	-1.2825	-0.6127	-1.8394
28	マンガ本	-1.1502	0.5881	-0.7391	1.0707	-0.8809
29	美術・音楽	0.8145	1.1471	-0.5876	0.2488	-1.6731
30	おけいこごと	1.0416	-0.2161	-0.3311	-1.3286	-0.9887
31	絵かく・写真とる	1.2304	0.2539	-0.8710	-0.1063	-0.3431
32	英会話べんきょう	1.3406	-1.3989	-0.9534	-3.4696	-1.5517
33	庭いじり	-0.1779	0.9239	-1.1745	-0.4832	1.1902
34	動物の世話	-0.2036	0.6055	-0.3329	-0.6965	0.5864
35	ダンス	-0.3290	-1.1542	0.3646	1.1604	0.6105
36	ショッピング	-0.0603	-0.5302	0.0280	0.1501	-0.8725
37	散歩	0.1215	1.0302	-0.6945	0.3941	0.6788
38	体操	0.3922	0.0026	-0.1922	-1.2938	0.4770
39	ランニング	0.7965	-0.4831	-0.4585	-1.1340	0.9936
40	キヤンプ	0.7682	-0.2260	0.7471	0.3093	0.9746
41	ハイキング	0.6179	0.1011	0.9084	0.5806	1.0388
42	山登り	1.4386	-0.7349	-0.1701	0.0215	1.4353
43	サイクリング	0.7883	-0.1686	0.4137	0.6094	0.9685
44	スキー	0.8800	-0.5348	0.5945	0.5419	0.8355
45	テニス	0.5258	-0.2909	1.0900	0.3586	0.0014
46	ゴルフ	-0.0776	0.0568	0.5961	-0.4643	0.6471
47	ボウリング	-0.2099	-0.4103	0.8691	0.0961	-0.1961
48	卓球	0.1092	-0.6013	0.5851	-0.3635	-0.0367

表一4B 行動別(48種)の因子得点表(女子)

因子得点		人間性回復	保養・休養	社交・親睦	遊び・気晴	非日常的
		の因子	の因子	の因子	らしの因子	自然的因子
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	ひとり旅	1.9223	0.5750	-2.3838	2.1477	1.1862
2	小グループ	0.7481	0.6637	1.3988	1.5369	0.3441
3	団体慰安	1.7301	0.7368	1.6251	-1.2782	1.2938
4	団体観光	-1.3474	0.1849	1.6317	-1.2566	0.9825
5	札所・遍路	1.1291	0.3057	-1.4270	-0.9981	1.6763
6	ドライブ	0.3319	-0.0223	0.4723	1.9319	0.0469
7	湯治	-0.6141	2.4412	-1.1669	0.0672	1.7262
8	ヘルスセンター	-1.2439	0.8561	-0.0357	-1.0387	1.5226
9	銭湯	-1.4261	1.0055	0.3343	-1.7079	0.6527
10	バー・ビヤホール	-1.1477	-0.7148	0.1235	1.4216	-0.1187
11	レストラン	-0.3460	0.8496	0.5318	0.0479	-0.7577
12	喫茶店	-0.8367	0.8634	0.3360	0.6186	-1.3363
13	家族パーティ	0.0187	0.2924	1.6943	-0.4058	-0.3770
14	クラス会	0.3371	0.1164	1.8808	0.4751	-1.0172
15	友人とおしゃべり	0.2289	0.6590	1.7781	1.1394	-1.6568
16	地域の祭	0.1291	-0.5119	1.2526	-0.9865	0.8279
17	テレビ・ラジオながら	-1.7823	-0.0967	-0.8147	0.0385	-1.2255
18	テレビ・ラジオ専念視	-1.0061	-0.0888	-0.9556	-0.1428	-1.6044
19	ごろ寝	-1.9381	1.9420	-1.3915	0.6244	-0.7279
20	碁・将棋	-0.2131	-0.6902	-0.1622	-0.2957	-0.5520
21	トランプ	-0.3522	-0.7906	0.3286	0.4311	-0.8016
22	パチンコ	-1.4341	-2.0140	-1.5662	0.9463	0.1652
23	マージャン	-1.4120	-2.5505	-0.4245	0.6873	0.3696
24	ギャンブル	-1.7350	-3.1130	-2.1719	0.7069	1.2809
25	スポーツ見物	0.0276	-0.1338	0.8605	0.3507	-0.5366
26	映画・芝居	0.5568	0.6724	0.0540	0.7819	-1.2440
27	教養書	1.4091	0.8313	-1.3567	-0.7120	-2.0563
28	マンガ本	-1.1337	0.7117	-0.8154	1.3738	-0.7238
29	美術・音楽	1.0587	1.2069	-0.7842	0.1028	-1.3935
30	おけいこごと	1.4332	-0.0135	-0.2608	-1.5134	-1.3073
31	絵かく・写真とる	1.6309	0.3733	-0.9302	-0.1543	-0.5656
32	英会話べんきょう	2.0555	-1.0413	-0.5632	-2.8788	-1.9948
33	庭いじり	0.2030	1.2339	-0.8595	-0.5681	0.6677
34	動物の世話	0.2803	0.7879	-0.0530	-0.6396	0.2831
35	ダンス	0.1776	-1.1098	0.4620	1.8894	0.6165
36	ショッピング	0.3174	-0.6342	0.4233	1.3307	-1.1484
37	散歩	0.2779	1.2405	-0.5530	0.8912	0.6135
38	体操	0.7437	0.0682	0.1040	-0.9616	0.3551
39	ランニング	1.0181	-0.5897	-0.4035	-1.4087	1.0606
40	キヤンプ	1.1182	-0.4024	1.1747	0.1169	1.0380
41	ハイキング	1.0309	-0.1329	1.2016	0.5200	0.8096
42	山登り	1.7980	-1.1433	-0.2213	-0.5580	1.5183
43	サイクリング	1.0024	-0.3902	0.7019	0.6418	0.7127
44	スキー	1.0812	-0.8786	0.7788	0.5983	0.5913
45	テニス	0.7536	-0.6424	1.3134	0.4283	-0.2189
46	ゴルフ	0.1112	-0.3955	0.6553	-0.6077	0.8109
47	ボウリング	-0.0686	-0.7593	0.8634	0.3398	-0.0575
48	卓球	0.4980	-0.8197	0.7235	-0.3461	-0.1619



表一5 48種の行動別の保養尺度(35種のうちNo11) 得点

平均値	保養行動	SD
2.65	1 ひ と り 旅	1.99
2.14	2 小 グ ル ー プ	1.94
1.78	3 団 体 慰 安	2.50
1.00	4 団 体 観 光	2.56
1.33	5 札 所 ・ 遍 路	2.21
1.40	6 ド ラ イ ブ	1.90
3.82	7 湯	1.36
2.10	8 ヘ ル ス セ ン タ ー	2.20
1.61	9 銭 湯	1.75
-0.15	10 バ ー ・ ビ ャ ホ ー ル	2.26
1.75	11 レ ス ト ラ ン で	1.45
1.66	12 喫 茶 店 で	1.68
0.96	13 家 族 パ ー テ ィ	1.84
1.04	14 ク ラ ス 会 へ	1.95
1.76	15 友 人 と お し ゃ べ り	1.75
0.16	16 地 域 の 祭	1.90
0.18	17 テ レ ビ ・ ラ ジ オ な が ら	2.38
0.23	18 テ レ ビ ・ ラ ジ オ 専 念 視	2.24
2.65	19 ご ろ 寝	1.99
0.30	20 碁 ・ 将 棋	1.77
0.41	21 ト ラ ン プ	1.76
-1.18	22 パ チ ン コ	2.37
-1.95	23 マ ー ジ ャ ン	2.51
-2.58	24 ギ ャ ン ブ ル	2.47
1.08	25 ス ポ ー ツ 見 物	1.87
1.95	26 映 画 ・ 芝 居	1.77
2.20	27 教 養 書	1.91
1.56	28 マ ン ガ 本	2.17
2.70	29 美 術 ・ 音 楽	1.64
1.48	30 お け い こ ご と	1.87
1.71	31 絵 かく ・ 写 真 と る	1.76
-0.14	32 英 会 話 べ ん き ょ う	2.28
2.08	33 庭 い じ り	1.43
1.55	34 動 物 の 世 話	1.64
-0.44	35 ダ ン ス	2.32
0.69	36 シ ョ ッ ピ ン グ	1.85
2.26	37 散 歩	1.43
1.14	38 体 操	1.85
0.52	39 ラ ン ニ ン グ	2.00
0.81	40 キ ャ ン プ	2.12
1.23	41 ハ イ キ ン グ	2.12
-0.05	42 山 登 り	2.46
0.78	43 サ イ ク リ ン グ	1.97
0.05	44 ス キ ー	2.16
0.58	45 テ ニ ス	2.10
0.74	46 ゴ ル フ	1.94
0.41	47 ボ ウ リ ン グ	1.88
0.27	48 卓 球	1.86

表一6 48種の行動の主成分分析による因子負荷量

	1	2	3	4	5	6	7	$h^2$
1 ひとり旅	0.044	-0.029	0.077	0.023	<b>0.740</b>	-0.032	0.091	0.566
2 小グループ	0.181	0.013	0.149	0.129	<b>0.612</b>	0.321	0.099	0.559
3 団体慰安	-0.018	0.062	0.007	<b>0.713</b>	0.223	0.178	0.094	0.602
4 団体観光	0.055	0.109	-0.083	<b>0.634</b>	0.275	0.363	0.087	0.638
5 札所・遍路	0.112	-0.150	0.192	0.042	<b>0.656</b>	-0.021	0.054	0.507
6 ドライブ	0.180	0.118	0.182	0.209	0.451	0.120	0.386	0.490
7 湯治	0.169	0.178	0.103	0.506	0.157	-0.278	-0.030	0.430
8 ヘルセンター	0.147	0.037	0.096	<b>0.755</b>	-0.026	0.084	0.016	0.610
9 銭湯	0.039	0.135	0.223	<b>0.660</b>	-0.103	-0.081	0.038	0.524
10 バー・ビヤホール	-0.034	0.435	0.024	-0.007	0.097	0.231	0.319	0.356
11 レストラン	0.095	<b>0.591</b>	0.234	0.083	0.180	0.224	0.008	0.503
12 喫茶店	-0.005	<b>0.669</b>	0.129	0.063	-0.004	0.203	0.084	0.516
13 家族パーティ	0.253	0.287	0.117	0.181	0.060	<b>0.747</b>	-0.036	0.755
14 クラス	0.216	0.258	0.115	0.064	0.054	<b>0.773</b>	0.018	0.731
15 友人とおしゃべり	0.125	0.487	0.145	-0.077	0.067	<b>0.543</b>	0.036	0.580
16 地域祭	0.198	0.018	0.408	0.241	-0.010	<b>0.523</b>	0.094	0.546
17 テレビ・ラジオながら	-0.105	<b>0.640</b>	0.030	0.157	-0.180	0.027	0.106	0.490
18 テレビ・ラジオ専念視	0.021	<b>0.573</b>	0.203	-0.114	-0.038	0.009	0.157	0.410
19 ごろ寝	0.042	<b>0.728</b>	-0.068	0.150	-0.039	-0.073	0.077	0.572
20 碁・将棋	0.115	0.358	0.005	-0.055	0.140	0.273	0.460	0.450
21 トランプ	0.131	0.458	0.022	-0.038	0.167	0.304	0.365	0.482
22 パチンコ	0.123	0.233	-0.078	0.027	0.037	-0.067	<b>0.784</b>	0.696
23 マージャン	0.174	0.160	-0.103	0.048	0.136	-0.110	<b>0.808</b>	0.753
24 ギャンブル	0.012	0.147	-0.135	0.126	0.025	-0.073	<b>0.822</b>	0.738
25 スポーツ見物	0.179	0.426	0.202	0.120	0.508	0.068	0.061	0.535
26 映画・芝居	0.212	0.480	0.440	0.111	0.431	-0.003	-0.048	0.669
27 教養書	0.029	0.147	<b>0.696</b>	-0.098	0.148	0.108	-0.112	0.563
28 マンガ本	-0.028	<b>0.587</b>	0.132	0.317	-0.030	0.037	0.143	0.486
29 美術・音楽	0.054	0.318	<b>0.675</b>	0.086	0.300	0.008	-0.027	0.659
30 おけいこごと	0.230	0.192	<b>0.598</b>	0.024	0.214	0.163	-0.138	0.540
31 絵かく・写真とる	0.070	0.166	<b>0.695</b>	-0.009	0.318	0.067	-0.090	0.629
32 英会話ばんきょう	0.085	-0.272	0.468	-0.204	0.079	0.430	-0.062	0.537
33 庭いじり	0.089	0.073	<b>0.683</b>	0.277	-0.010	0.005	0.006	0.556
34 動物の世話	0.134	-0.078	<b>0.673</b>	0.095	-0.130	0.170	0.124	0.548
35 ダンス	0.212	-0.059	0.290	0.012	-0.016	0.256	0.556	0.508
36 ショッピング	0.069	0.136	0.380	0.026	0.119	0.330	0.379	0.435
37 散歩	0.223	0.127	<b>0.518</b>	0.160	0.096	-0.038	0.102	0.380
38 体操	<b>0.639</b>	0.000	0.084	0.182	-0.024	0.069	-0.052	0.457
39 ランニング	<b>0.766</b>	-0.094	0.077	0.209	-0.037	0.050	-0.156	0.674
40 キャンプ	<b>0.813</b>	-0.009	0.182	0.047	0.129	0.081	0.177	0.751
41 ハイキング	<b>0.756</b>	0.080	0.167	0.032	0.185	0.042	0.113	0.655
42 山登り	<b>0.720</b>	-0.138	0.204	-0.017	0.254	0.021	0.133	0.662
43 サイクリング	<b>0.814</b>	0.013	0.070	-0.078	0.072	-0.020	0.111	0.692
44 スキー	<b>0.708</b>	-0.111	0.047	-0.140	0.270	0.114	0.115	0.634
45 テニス	<b>0.851</b>	0.055	0.084	-0.011	0.013	0.151	0.015	0.758
46 ゴルフ	<b>0.709</b>	0.082	0.113	0.084	-0.012	0.085	0.106	0.548
47 ボウリング	<b>0.709</b>	0.256	0.008	0.167	-0.007	0.048	0.090	0.606
48 卓球	<b>0.732</b>	0.078	-0.019	0.002	0.044	0.153	0.104	0.578
CONTRIBUTIONS	6.847	4.379	4.354	2.869	2.821	2.960	3.334	
CONT. RATIO	0.248	0.159	0.158	0.104	0.102	0.107	0.121	
CUM. CONT.	0.248	0.407	0.565	0.669	0.772	0.879	1.000	

A MULTIVARIATE ANALYSIS OF THE IMAGE OF  
RECUPERATION BEHAVIORS IN URBAN LIFE

Shogo Imai

Center for Urban Studies, Tokyo Metropolitan University

*Comprehensive Urban Studies*, No. 18, 1983, pp. 53 - 63

A classification scheme for the image of recuperative behaviours is offered. Fifty-eight behaviors were observed in 147 undergraduate students. Thirty-five meaning scales were devised for the estimation.

Principal component analysis revealed that there are seven classes of recuperative behaviors (I-VII): (I) physical training, (II) rest, (III) appetite, (IV) bathing, (V) trip, (VI) intimacy, (VII) gambling.

Another analysis revealed that there are five classes of meaning scales (I-V): (I) recovery of humanity, (II) recuperation, (III) affiliation, (IV) diversion, (V) unusualness.